



Boîte à idées d'actions à mettre en
œuvre par votre structure

Sommaire

Présentation de l'opération « Les Jeudis Vignobles & Découvertes »	3
À quoi sert cette boîte à idées ?.....	4
Comment est conçue cette boîte à idées ?	4
Comment organiser un « Jeudis Vignobles & Découvertes » ?	5
Outils de communication et de promotion de l'opération.....	6
Éléments de langage.....	7
Idées d'animations à proposer (p9 à p28)	8
- Dégustations de vins thématiques	9
- Découverte du métier de vigneron.....	10
- Visites guidées inédites	11
- Lectures de paysage au milieu des vignes	12
- Dégustation de vin dans la parcelle	13
- Accords mets et vins	14
- 1 jeudi 1 vin	15
- Portes ouvertes des domaines.....	16
- Accueil d'une exposition photo, œuvre d'art ou conférence	17
- Accueillir et / ou organiser un pique-nique	18
- Atelier ou démonstration culinaire.....	19
- Randonnées à pied, à vélo ou en voiture dans le vignoble	20
- Mettre en place des vendanges touristiques	21
- Animations diverses	22
- Accueil d'une séance de cinéma en plein air.....	23
- Marché de producteurs locaux.....	24
- Accueil d'un concert ou d'une pièce de théâtre	25
- À table chez le vigneron / repas dans les vignes	26
- Parcours d'énigmes, rallye, escape game	27
- Événement sportif.....	28

Présentation de l'opération « Les Jeudis Vignobles & Découvertes »

Destination Saône et Loire et les Offices de Tourisme du Couchois, du Chalonnais et du Mâconnais pour lancer pleinement la saison touristique 2021 vous proposent de prendre part activement à une opération de communication inédite : «**Les Jeudis Vignobles & Découvertes**».

Les objectifs de cette action sont multiples :

- Inviter les touristes à venir chez vous
- Créer des moments fédérateurs en proposant une multitude d'événements
- Valoriser le dynamisme des acteurs touristiques du territoire
- Proposer un concept facile et rapide à mettre en place

Le concept des « Jeudis Vignobles & Découvertes » a été créé pour répondre à ces objectifs. L'idée est de proposer une journée durant laquelle tout le territoire va vibrer aux couleurs du label. **Tous les jeudis pendant la haute saison touristique (de juin à septembre), ce sont vos événements qui vont alimenter la programmation 2021 !**

Au programme : conférence-débat dans des châteaux, concert dans une cave, pique-nique au milieu d'une parcelle de vignes : voici quelques événements que vous pouvez mettre en place.

Bonne lecture !

À quoi sert cette boîte à idées ?

Conçue comme un catalogue, elle a été pensée pour vous donner des idées d'actions à organiser. Vous l'aurez compris, on ne parle pas de gros événements mais bien de petites actions qui ont pour but de montrer aux locaux et aux touristes la diversité des labellisés du territoire.

À vous de vous inspirer des propositions pour organiser des actions tous les jeudis. De nombreux événements sont pensés pour être organisés entre plusieurs structures labellisées, l'occasion de créer des liens et des partenariats entre vous.

Comment est conçue cette boîte à idées ?

Les événements sont classés par difficulté de conception « + » et par coût « € ».

+ : sans logistique particulière

++ : logistique à mettre en place

+++ : logistique et coordination

€ : gratuit / quasi gratuit

€€ : coût moyen pouvant être répercuté sur un ticket d'entrée

€€€ : coût important pouvant être répercuté sur un ticket d'entrée

Les événements sont catégorisés comme suit : Art, culture, gastronomie, sport, tourisme

Les pictogrammes informent sur les typologies de labellisés qui peuvent organiser l'événement (capacité d'accueil, ressources en interne...).



Restaurants / bars à vin



Sites patrimoniaux



Caves coopératives / domaines viticoles



Hébergements



Offices de Tourisme



Réceptifs, activités



Informe qu'un partenariat entre labellisés peut être envisagé pour une bonne organisation de l'événement

Comment organiser un « Jueuis Vignobles & Découvertes » ?

1. Sélectionnez les événements du catalogue qui correspondent à vos objectifs et à vos capacités d'organisation.
2. Rapprochez-vous de partenaires labellisés en local * pour organiser vos événements / actions ainsi que des Offices de Tourisme pour vous aider dans la conception.
3. Informez votre Office de Tourisme en local des événements / actions organisés chaque semaine.
4. Les Offices de Tourisme et *Destination Saône* et Loire seront les relais de l'opération grâce à leurs nombreux canaux de diffusion et aux différents moyens de communication qu'ils mettront à votre disposition (cf page suivante).
5. N'oubliez pas de communiquer sur vos actions sur les réseaux sociaux avec #JueuisV&D et d'entrer votre manifestation dans Decibelles Data pour plus de visibilité.

*

Labellisés Vignobles & Découvertes de la Côte Chalonnaise :

<https://drive.google.com/file/d/1h9AeyiKypzxbHrKWp7fFgaFKAykHlrSE/view?usp=sharing>

Labellisés Vignobles & Découvertes du Mâconnais :

<https://drive.google.com/file/d/1sCS66QcHXTF97ogOEGEw8Bbi-7pvZc8m/view?usp=sharing>

Labellisés Vignobles & Découvertes des Côtes du Couchois :

<https://drive.google.com/file/d/1-yml6MKFdBMbkjzYBXUJkGu0W-ngh11w/view>

Outils de communication et de promotion de l'opération

Par *Destination Saône et Loire*

- Création d'une page actualité dédiée sur le site internet grand public « route71.fr » (<http://route71.fr/>) (<https://www.destination-saone-et-loire.fr/fr/nos-actualites/les-jeudis-vignobles-decouvertes.html>). Tous les événements saisis sur Decibelles Data seront automatiquement intégrés à cette page qui sera actualisée toutes les semaines
→ Le lien pour créer sa manifestation sur Decibelles Data ici : cdt71.tourinsoft.com/questionnaire-web/a7c68342-2eca-4cf9-a2f4-d9028abfeef0/e25d2b74-53a8-4c22-bb8c-e1f4d427fc96/add.aspx).
- Envoi d'une newsletter grand public le 25 juin spécialement pour cette opération (envoi aux prospects de Saône-et-Loire et des départements limitrophes de Bourgogne Franche-Comté, soit 4665 personnes)
- Posts réguliers sur les réseaux sociaux de *Destination Saône et Loire* avec un renvoi vers la page du site internet mentionnée ci-dessus.
- 1 communiqué de presse présentant l'opération et la programmation sera envoyé à la presse courant juillet.
- Envoi d'une newsletter spécifique pour les labellisés Vignobles & Découvertes pour présenter l'opération (11 juin), ainsi que des posts sur la page Facebook professionnelle de *Destination Saône et Loire* ; « Agence Touristique 71 ».

Par les Offices de Tourisme

- Promotion des événements par les Offices de Tourisme par la diffusion d'un flyer hebdomadaire regroupant les activités proposées en local,
- Relai ou création d'événements sur la page Facebook,
- Envoi de newsletter grands publics et professionnels,
- Affichage des événements dans les Offices de Tourisme (écran d'accueil, vitrine).

Par vous, labellisés Vignobles & Découvertes

- Création d'une page manifestation sur Decibelles Data (cdt71.tourinsoft.com/questionnaire-web/a7c68342-2eca-4cf9-a2f4-d9028abfeef0/e25d2b74-53a8-4c22-bb8c-e1f4d427fc96/add.aspx).
- Information des Offices de Tourisme en local de l'organisation d'une action dans le cadre des Jeudis Vignobles & Découvertes
- Information sur les actions que vous proposez sur vos réseaux sociaux avec le hashtag #JeudisV&D
- Possibilité de créer un flyer promotionnel des actions que vous proposez, mise à disposition dans vos locaux et chez des partenaires.

N'oubliez pas de

- Utiliser le #JeudisV&D sur les réseaux sociaux
- Entrer votre manifestation sur Decibelles Data

Éléments de langage

Nous vous proposons des éléments de langage pour communiquer sur les actions organisées dans le cadre des « Juedis Vignobles & Découvertes ».

Les Juedis Vignobles & Découvertes c'est quoi ?

Tout l'été, on passe nos juedis dans le vignoble !

Destination Saône et Loire en partenariat avec les Offices de Tourisme du territoire proposent une programmation inédite qui mettra en avant les labellisés Vignobles & Découvertes.

Chaque jeudi, les labellisés du Couchois, de la Côte Chalonnaise et du Mâconais vont proposer des événements inédits à découvrir en famille ou entre amis. Il y en aura pour tous les goûts, tous les budgets et toute la famille !

Pique-nique au cœur des vignes, conférence-dégustation dans un château ou encore atelier culinaire d'un chef, cette programmation va créer des partenariats inédits entre les labellisés. Les Juedis Vignobles & Découvertes, c'est aussi l'occasion pour les saône-et-loiriens de découvrir ou re-découvrir leur département.

→ Rendez-vous à l'accueil des Offices de Tourisme pour retrouver le programme autour de chez vous ou de votre lieu de vacances.

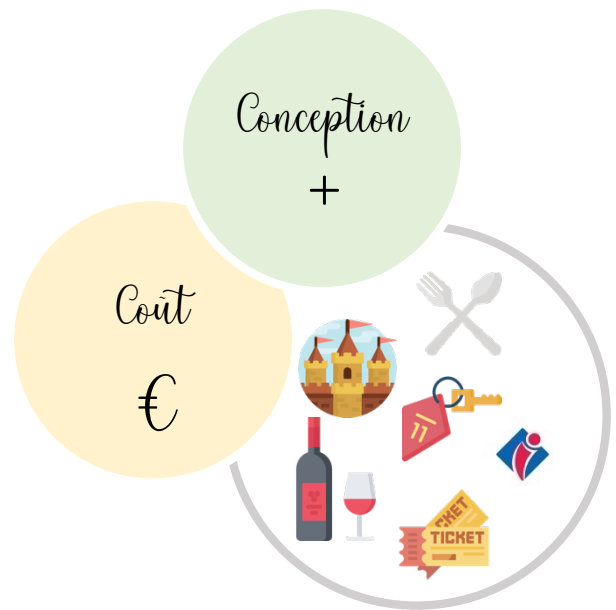
Qu'est ce que le label Vignobles & Découvertes ?

Atout France a créé en 2009 le label Vignobles & Découvertes pour valoriser une « destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques ». Des restaurateurs, hébergements, musées, événements, caves, Offices de Tourisme ou encore des lieux patrimoniaux peuvent prétendre à cette labellisation.

Idées d'animations à proposer (p9 à p28)



Dégustations de vins thématisées



La dégustation de vins est une action proposée par la grande majorité des labellisés V&D. Il est possible d'en faire des événements à part entière si vous thématisez des sessions de dégustations : vins blancs, vins rouges, vins d'appellations similaires, vins de millésimes différents, dégustation à l'aveugle, dégustation de vins étrangers, accord chocolat-vin, accord fromages-vin...

En + :

Visite guidée,
Lecture de paysage
Pique-nique dans les vignes
Concert, ...

EXEMPLES :

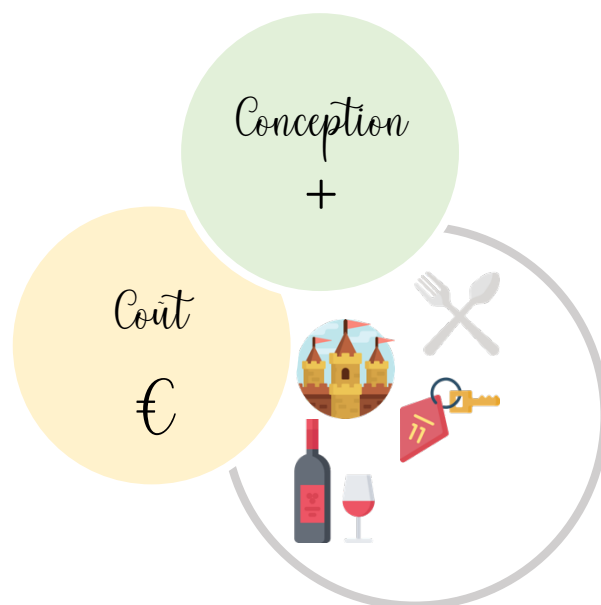
Dégustation à l'aveugle / Alsace : <http://mochel.alsace/Mochel/degustation-a-laveugle/>

Dégustation gourmande et visite / Bordeaux : <http://villemaurine.com/index.php/fr/visiter-villemaurine/visite-privilege>

Dégustation atelier sensoriel / Champagne : <https://champagne-arlenoble.com/visite-reservation/>

Dégustation et présentation de vins au restaurant / Bordeaux : <https://relais-magdeleine.com/fr/offres-speciales/rencontre-vignerons.html>

Découverte du métier de vigneron



Découverte du métier de vigneron. Les professionnels du vin proposeront une immersion dans leur métier pour le faire découvrir au grand public. Les structures réceptives ou les Offices de Tourisme peuvent proposer une journée découverte de plusieurs métiers avec des pauses repas, dégustations ...

En + :

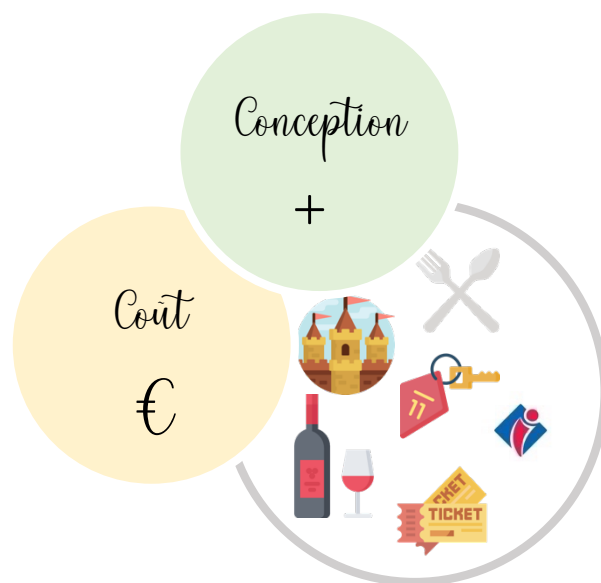
Visite guidée,
Dégustation

EXEMPLES :

Immersion chez un vigneron / Pyrénées Orientales : <https://www.helloterroir.com/une-journee-chez-un-vigneron-instant-t-13.html>

A la découverte du métier de vigneron / Alsace : <https://www.vins-simonis.fr/> - regdl=categories

Visites guidées inédites



Visite guidée insolite / théâtralisée / d'un lieu ou une partie d'établissement non ouvert au public / architecturale / historique / de présentation ...

La visite guidée peut être menée par un guide touristique ou le personnel de l'établissement. La visite peut être isolée ou peut faire l'objet d'un cycle récurrent thématique se tenant dans l'établissement ou chez les labellisés alentours.

Inspirez-vous également de vos actions lors des Fantastic Picnic ou des Journées Européennes du Patrimoine.

En + :

Dégustation de vins thématique
Marchés de produits locaux

EXEMPLES :

Visites guidées en nocturne / Provence : <https://www.peyrassol.com/nocturnes-vignes-peyrassol/>

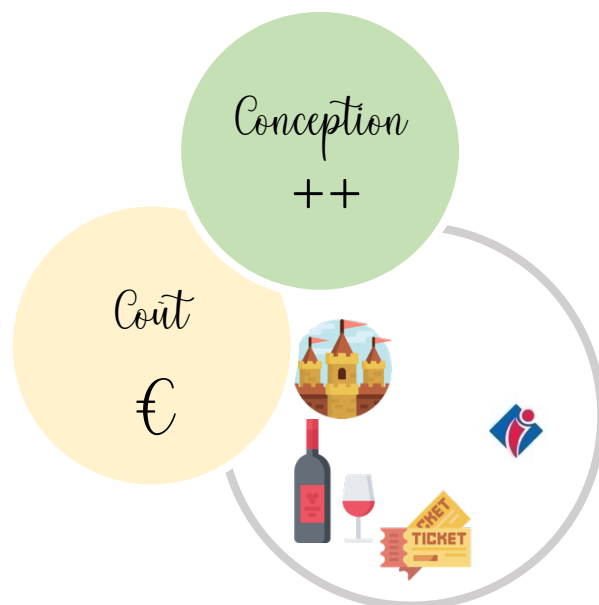
Visites guidées et dégustations multiples au domaine / Bordeaux :

<https://www.wineactivities.net/api/1cc641954099c249e0e4ef0402da3fd0364d95f0/>

Visite théâtralisée Maison des vins / Bordeaux : <https://boutique.maisondesvinsdecadillac.com/nos-vins/visite-theatralisee/>

Visite guidée originale / Bordeaux : <https://www.bordeauxwinetrip.fr/fetes-et-manifestations/l-odysee-de-la-rose/>

Lectures de paysage au milieu des vignes



Lecture de paysage. Pour faire découvrir vos parcelles ou celles des vins à la carte de votre établissement, il est possible de proposer une lecture de paysage au milieu des vignes. L'explication sur la région viticole peut être adaptée pour les néophytes ou les passionnés.

En + :

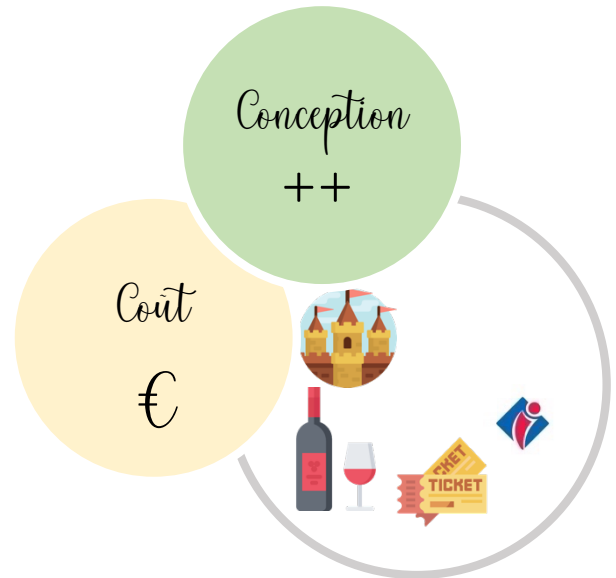
Dégustation de vins thématique,
Suivi d'un pique-nique, d'un mâchon, d'un
brunch...

EXEMPLES :

Visite explication du vignoble / Alsace : https://www.vins-heitz.com/fr/visite_guidee/

Visite du vignoble et dégustation / Collioure : <https://www.collioure.com/collioure/balade-vinohrando-dans-les-vignes/tabid/3955/offreid/6cc9fb8d-817c-4be5-a166-9dfcbf360d32>

Dégustation de vin dans la parcelle



Dégustation de vins de la parcelle. Amener les participants à déguster les vins du vigneron au cœur des parcelles concernées. Cet événement peut résulter d'un partenariat entre les structures réceptives / les Offices de Tourisme et les vignerons labellisés.

En + :

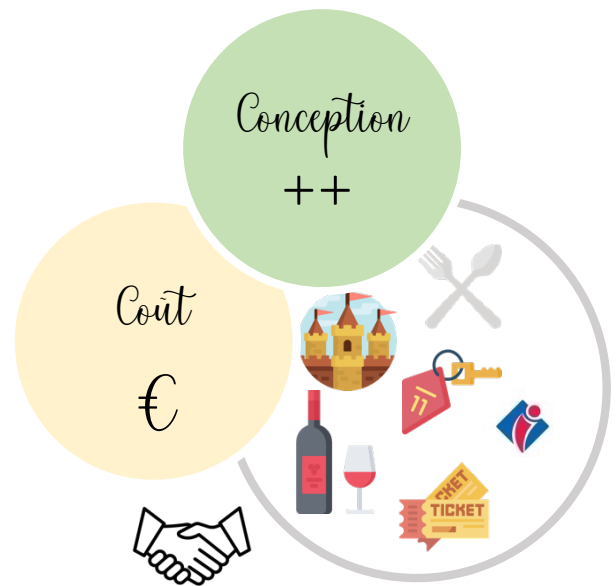
Lecture de paysage
Visite du domaine
Présentation du métier de vigneron

EXEMPLES :

Balade dégustation dans les vignes / Pays de La Loire : <https://www.rdvdanslesvignes.com/balades-degustations-oenologiques-insolites/dans-les-vignes-au-crepuscule/>

Dégustation dans la parcelle / Rhône Alpes: <https://www.chapoutier.com/fr/oenotourisme/degustation-vin-visite-vignoble/>

Accords mets et vins



Accord mets et vins. Un chef et un vigneron pourront proposer des accords mets-vins au domaine, au restaurant, dans un hébergement, un lieu patrimonial ... Un partenariat régulier peut être mis en place entre un vigneron et un restaurateur labellisé (mise en avant d'un vin chaque jeudi par la réalisation d'un plat spécifique...)

En + :

Concert,
Vernissage,
à la suite d'une visite guidée,
Pique-nique,
Dégustation commentée.

EXEMPLES :

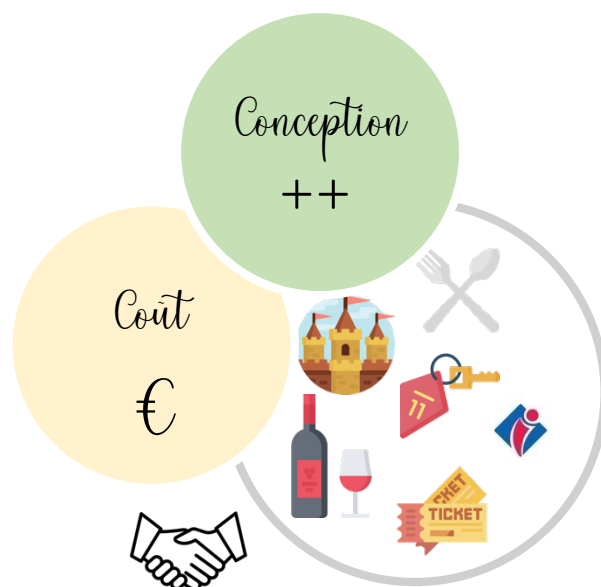
Accord mets et vins (chocolat, produits de la mer, fromages) / Vendée :

<https://www.domainesaintnicolas.com/visitesaudomaine>

Accord met et vins / Jurançon : <https://www.coeurdebearn.com/en/going-out/evenement/visite-et-degustation-accord-mets-et-vin-la-maison-des-vignerons-du-jurancon-lacommande-2.html>

Dégustation accord mets-vins / Bordeaux : <https://www.clos-du-notaire.vin/visites/accords-mets-vins/>

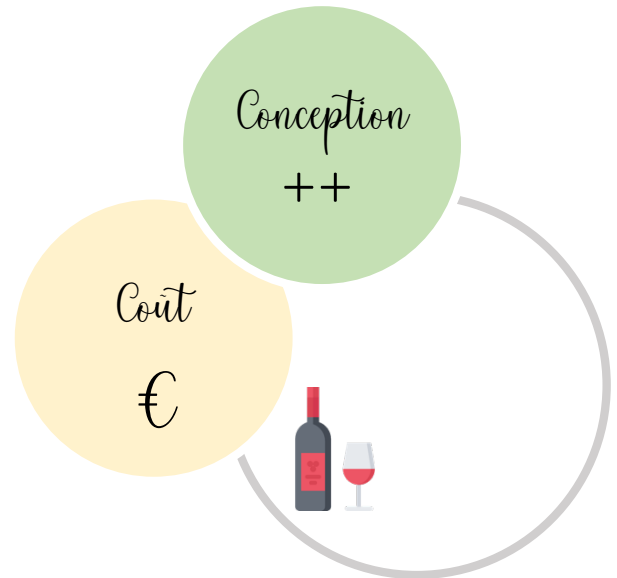
1 jeudi 1 vin



1 jeudi 1 vin. Ce partenariat entre un vigneron et un lieu réceptif a pour but de faire découvrir chaque jeudi à l'apéritif, au déjeuner ou au dîner le vin d'un vigneron labellisé. Cette dégustation pourra être proposée par le vigneron lui-même dans le lieu réceptif. 1 bouteille de vin peut également être offerte aux touristes dans les hébergements marchands dans le cadre d'un partenariat.

*Concept inédit
pour les Jeudis
Vignobles &
Découvertes*

Portes ouvertes des domaines



Les portes ouvertes des domaines viticoles

sont régulièrement proposées dans toutes les régions viticoles. C'est l'occasion de proposer une visite du domaine, une découverte du métier de vigneron et des dégustations. Vous pouvez proposer durant la saison estivale des portes ouvertes inédites, par exemple plus axées sur les familles, plus nombreuses l'été.

En + :

Animations,
Concert,
Rallye,
Pique-nique

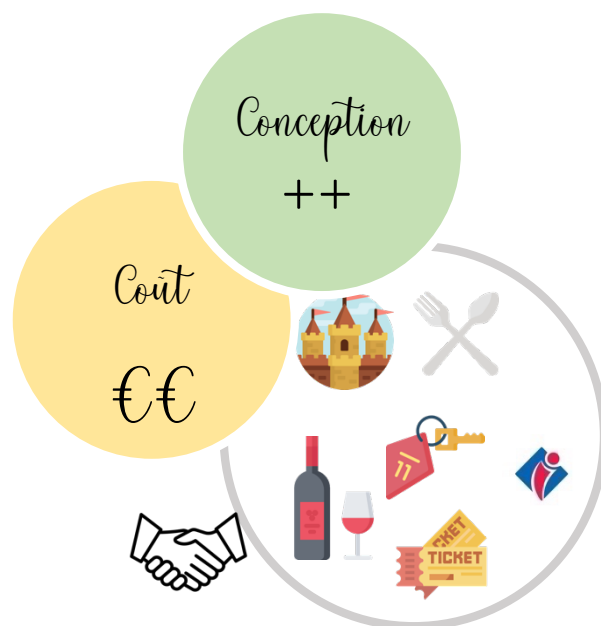
EXEMPLES :

Animations pour les portes ouvertes / Loire : <https://www.domaine-pichon.fr/details-un+break+a+la+vigne+2eme+edition+aura+lieu+le+27+juin+2021+en+presence+de+la+famille+pichon+et+de+l+atelier+de+baptiste+a+vienne+en+isere-116.html>

Animations pour les portes ouvertes des domaines de Grave / Bordeaux :

<https://www.secretsdevignesetdechais.fr/details-portes+ouvertes+dans+les+graves+17+et+18+octobre+2020-91.html>

Accueil d'une exposition photo, œuvre d'art ou conférence



Accueil d'une exposition photo sur la vigne, le vin ou les métiers de la vigne en partenariat avec un photographe local amateur ou professionnel. L'exposition peut se tenir pendant plusieurs mois et ne nécessite pas d'investissement spécifique (voir avec le photographe pour les assurances et garanties). Elle peut être gratuite si le photographe imprime ses photos et recherche seulement un lieu d'exposition.

En + :

Vernissage de l'exposition. Budget pour les boissons et les bouchées sauf si partenariat avec des labellisés voisins.

Dégustations thématiques ponctuelles selon les parcelles / vins des photos de

EXEMPLES

Accueil d'une exposition / Bordeaux : <https://www.terredevins.com/actualites/belles-gueules-de-bordeaux-expo>

Expositions des Vignerons Indépendants / Provence : <https://www.vignerons-independant.com/art-vin-evenement-oenotourisme-vignerons-independant>

Cycle de conférences / Bordeaux : <https://www.connaissancesdesarts.com/arts-expositions/bordeaux/bordeaux-gratuit-le-vin-en-trois-conferences-a-la-cite-du-vin-11132639/>

l'exposition en partenariat avec des labellisés voisins.

Visite guidée de l'exposition

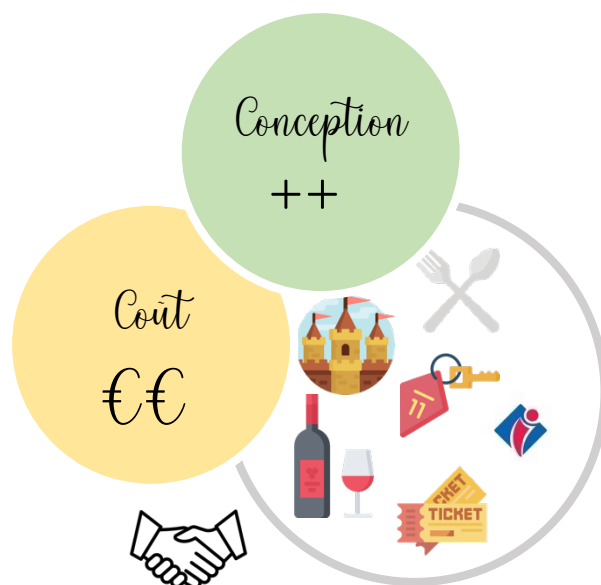
Accueil d'une exposition d'œuvres d'art (sculpture, peinture, dessin...)

En + :

Dégustations thématiques ponctuelles autour d'une œuvre d'art spécifique

Accueil d'une conférence dans un lieu patrimonial, une cave, un hébergement, un restaurant... L'occasion d'aborder un sujet en lien avec la vigne et le vin par un professionnel (historien, géographe, guide touristique...). La conférence peut être isolée ou peut faire l'objet d'un cycle de conférences.

Accueillir et / ou organiser un pique-nique



Accueillir un pique-nique. Selon le lieu d'accueil, proposer à des personnes de ramener leur pique-nique (ou proposer la réalisation par un restaurateur labellisé) pour bruncher, déjeuner ou dîner dans les extérieurs de l'établissement. Il est possible d'aménager un endroit spécifique et délimité dans les espaces extérieurs.

En + :

Concert
Marché de produits locaux
Visites guidées

Pique-nique dans les vignes. Proposer à des personnes de ramener leur pique-nique (ou réalisé par un restaurateur labellisé) au milieu d'une de vos parcelles.

En + :

Lecture de paysage,
Balade commentée,
Dégustation du vin de la parcelle...

Les paniers pique-nique peuvent être réalisés par les restaurateurs locaux pour le brunch, le déjeuner et le dîner.

Le pique-nique peut-être une étape d'une balade à vélo, à pied ou en voiture.

EXEMPLES :

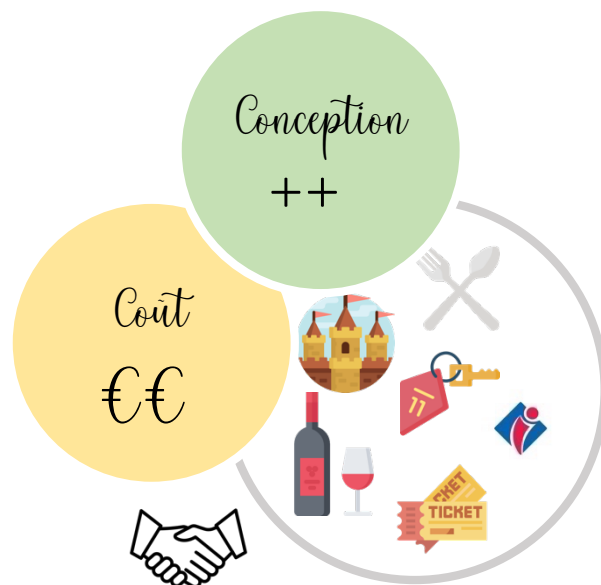
Barbecue au domaine / Bordeaux : <https://www.chateau-chatain.fr/oenotourisme>

Un apéro au château / Val de Loire : <https://www.chateauvalmer.com/actualites/valmeraperos-2021-du-mardi-en-juillet-et-aout-de-18h30-a-20h30>

Pique-nique au Château / Bordeaux : <https://www.bordeauxwinetrip.fr/fetes-et-manifestations/pique-nique-au-chateau-la-lande-de-taleyran/>

Le vigneron à tables : <https://levigneronatable.com/offres/>

Atelier ou démonstration culinaire



Atelier ou démonstration culinaire. Avec des produits et des vins locaux, les chefs peuvent proposer des ateliers ou des démonstrations culinaires dans leur restaurant ou chez un partenaire labellisé. Si l'atelier ou la démonstration est prévue en extérieur il faut prévoir logistiquement sa mise en place. Cet événement a un coût, mais permet de faire découvrir votre cuisine. Il est également possible de proposer des ateliers payants pour apprendre à réaliser un plat, un dessert ou le menu entier.

En + :

Concert,
Vernissage,
Visite guidée,
Pique-nique

EXEMPLES :

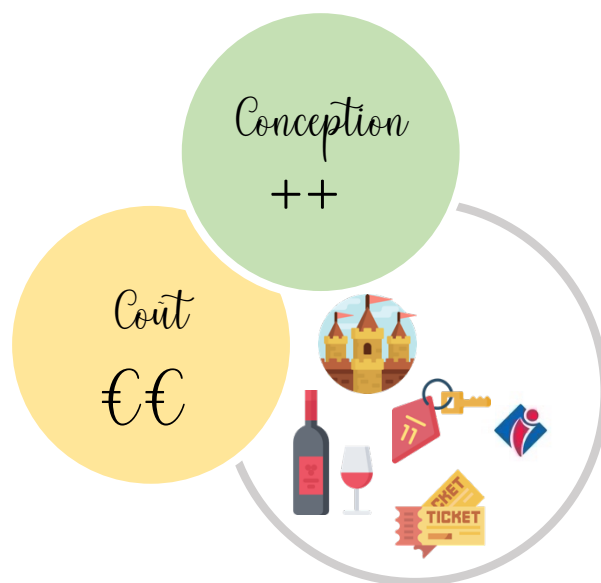
Démonstration culinaire / Gers :

<https://www.gers.cci.fr/sites/default/files/upload/pdf/ATELIERS%20CULINAIRES.pdf>

Ateliers chef et vigneron / Val de Loire : <https://www.chateaugaudrelle.com/visitez-chateau-gaudrelle/>

Atelier culinaire au domaine / Bordeaux : <https://www.maisonnoblesaintmartin.com/fr/oenotourism>

Randonnées à pied, à vélo ou en voiture dans le vignoble



Randonnée à pied, à vélo ou en voiture à la découverte du vignoble. En fonction du moyen de transport choisi il sera possible de proposer au participant de découvrir plusieurs parcelles, un vignoble ou une région viticole.

En + :

Dégustations,
Pique-nique
Lecture de paysage

Découverte du vignoble par différents moyens de transport (aérien, terrestre et maritime). Cette prestation peut être proposée en complément d'une autre action (balade en trottinette, en montgolfière, en pédalo...).

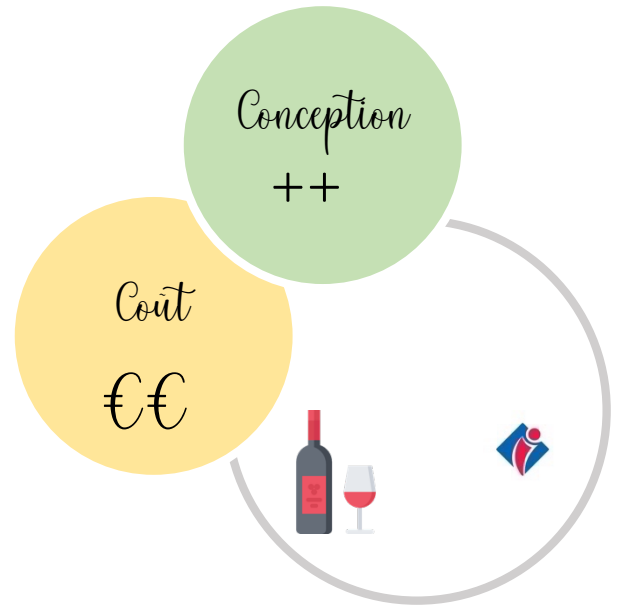
EXEMPLES :

Balade-apéro en bateau / Val de Loire : <https://www.rdvdanslesvignes.com/balades-degustations-oenologiques-insolites/balade-aperosur-le-cher/>

Découverte du vignoble à vélo et dégustations / Ile de Ré : <https://www.iledere.com/vivre-et-explorer/vivez-et-explorez-l-ile-de-re/nature-et-decouverte/balade-a-velo-dans-les-vignes-visite-de-la-cave-cooperative-des-vignerons-et-degustation-accompagnee-de-produits-locaux-2966686>

Croisière commentée et dégustations / Bordeaux : <https://www.bordeauxwinetrip.fr/fetes-et-manifestations/croisiere-de-la-corniche/>

Mettre en place des vendanges touristiques



Les vendanges sont un moment de partage et de convivialité qu'il est possible de faire partager aux touristes et aux locaux qui le souhaitent. Comprendre toutes les étapes de production du vin ou seulement participer à quelques étapes. Faites vivre l'expérience vendanges à vos côtés. Vous pouvez proposer des partenariats avec les hébergements labellisés alentours, les restaurants...

N'hésitez pas à vous rapprocher de la Fédération des vignerons indépendants pour plus de renseignements

N'hésitez pas à lire le document réalisé par Atout France sur le droit du travail et les vendanges touristiques :
http://www.atout-france.fr/sites/default/files/imce/vendanges_touristiques.pdf

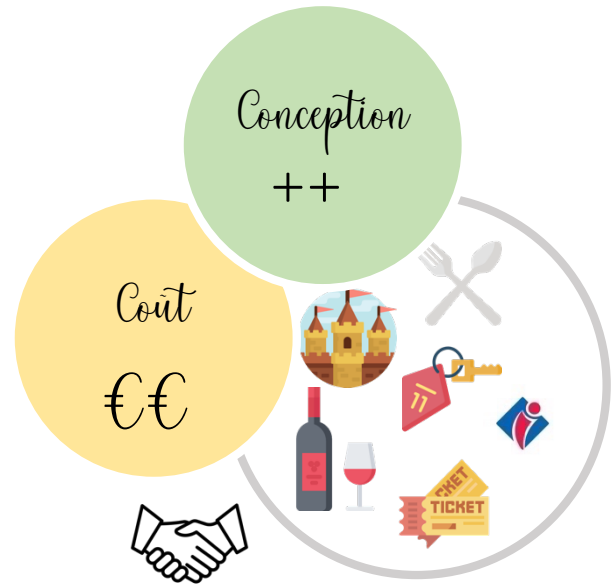
EXEMPLES :

Vendanges au château / Val de Loire : https://www.ot-saumur.fr/12-09-FETE-DES-VENDANGES-AU-CHATEAU-DE-SAUMUR_a19490.html

Vigneron d'un jour / Gaillac : <http://www.vins-gaillac-vayssette.com/nos-offres-oenotouristiques/les-oenologiques/devenir-vigneron-d-un-jour>

Vendange touristique au domaine / Alsace : <http://boutique.seppi-landmann.fr/vendanges/>

Animations diverses



Voici d'autres idées d'animations simples à mettre en œuvre.

Démonstrations des métiers de la vigne, l'idée est de faire venir des professionnels de métiers (tonneau, étiquette, bouchon, verre) en lien avec la vigne et le vin pour faire découvrir leur savoir-faire.

En + :

Compléter un événement déjà organisé comme une conférence, une dégustation, une visite guidée...

Borne photo / photographe

Animation autour des 5 sens

Création de goodies sur mesure pendant l'événement

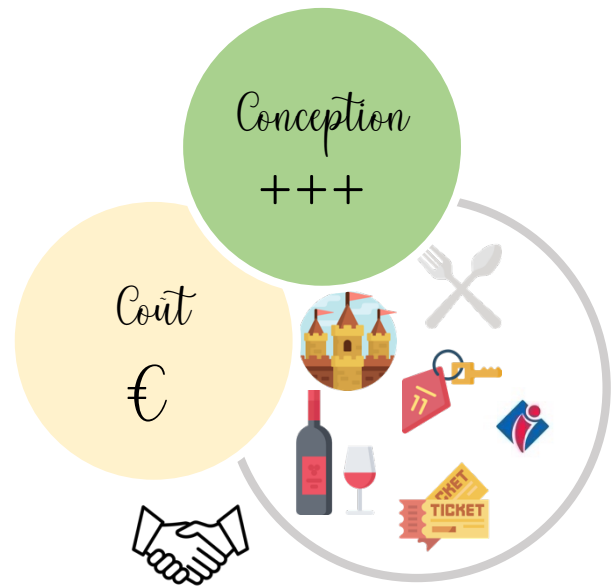
Rapprochez-vous des labellisés du territoire pour trouver des animations originales.

Safari photo

EXEMPLES :

Ateliers divers au domaine / Bordeaux : <https://www.smith-haut-lafitte.com/les-visites-et-ateliers/>

Accueil d'une séance de cinéma en plein air



Accueil d'une séance de cinéma en plein air

dans de grands espaces. Durant l'été les départements, régions ou Offices de Tourisme peuvent proposer des séances de cinémas de plein air et rechercher des lieux pour les accueillir. Pour promouvoir votre établissement, il est possible de les accueillir.

Le coût et l'organisation peuvent être très importants si vous souhaitez organiser cet événement seul.

En + :

Dégustation de vins
Accords mets-vins
Atelier – démonstration culinaire
Marché de producteurs ...

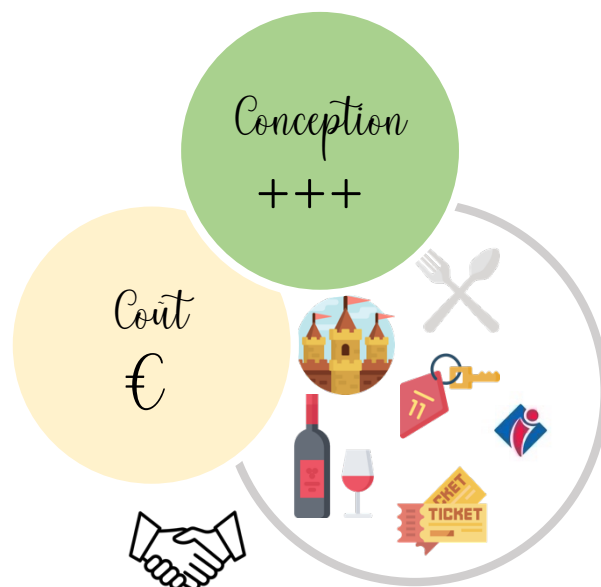
EXEMPLES :

Séances de cinéma de plein air dans le vignoble de Rhône Alpes : <https://www.vins-rhone.com/actualites/blog/cinevignes-festival-de-cinema-dans-les-vignes>

Séance de cinéma au domaine / Provence : <https://www.terredevins.com/evenements/cine-plein-air-chateau-gassier>

Les Emmuscades, séance de cinéma et dégustation / Hérault : <https://www.frontignan-tourisme.com/annuaire/les-emmuscades>

Marché de producteurs locaux



Marché de producteurs locaux. Le jeudi, un lieu réceptif (hôtel, domaine viticole, restaurant, lieu patrimonial...) peut proposer un marché de producteurs locaux en journée ou en nocturne. Cet événement peut être complété par un autre événement.

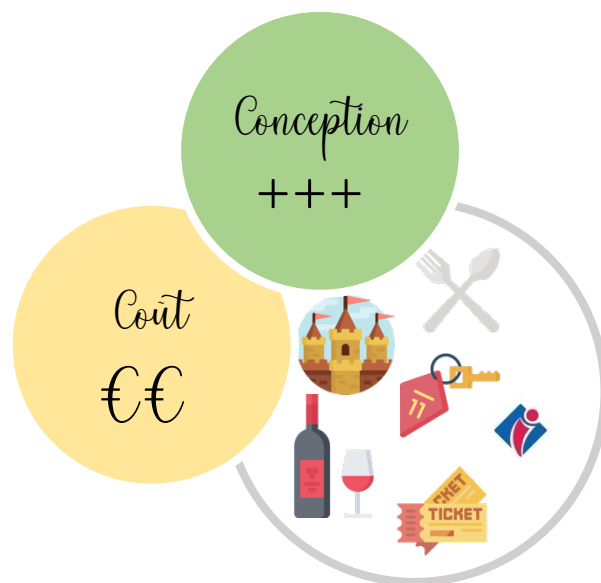
EXEMPLES :

Marché gourmand / Bordeaux : <https://www.bordeauxwinetrip.fr/fetes-et-manifestations/marche-gourmand-de-saint-christoly/>

Marché de producteurs bio au domaine / Bordeaux : <https://www.castillon-cotesdebordeaux.com/escapade/decouverte-produits-terroir/>

Marché des saveurs / Dordogne : <https://www.domainedeperreau.com/facebook-actualites>

Accueil d'un concert ou d'une pièce de théâtre



Accueil d'un concert pour une soirée

festive. Le concert pourra animer une simple soirée dégustation au domaine ou dans un bar à vin, un dîner au restaurant, au moment de l'apéritif dans un hébergement, une journée dans un lieu patrimonial... Un concert itinérant peut également permettre de faire découvrir plusieurs lieux dans la même journée au fil de la musique. Pour équilibrer le budget en cas de coût du groupe important, vous pouvez proposer un ticket d'entrée payant à votre événement (prix package, concert + verre à vin).

En + :

Planche charcuterie / fromages, vins de labellisés voisins

Animer un autre événement (pique-nique, marché de produits locaux, visites...).

EXEMPLES :

Musicales dans les vignes / Rhône Alpes : <https://www.peyrassol.com/musicales-dans-les-vignes-peyrassol-25-juillet-jazz-manouche/>

Théâtre dans le vignobles / Rhône Alpes : <https://www.larvf.com/le-theatre-s-invite-dans-les-vignes-de-saint-joseph,4682999.asp>

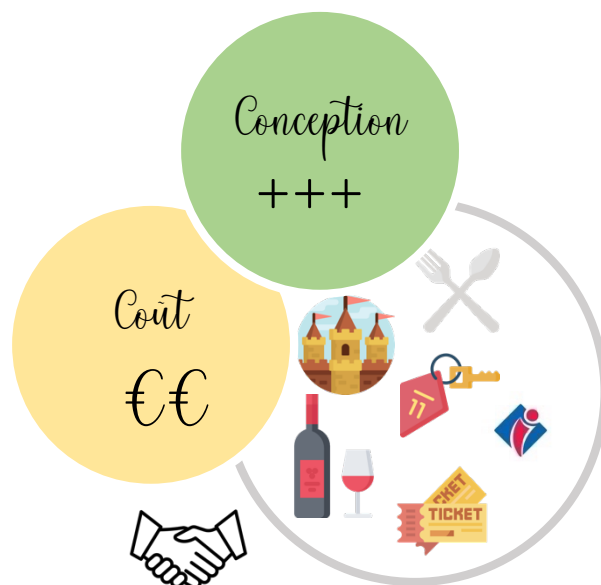
Accueil d'une pièce de théâtre dans un lieu patrimonial, une cave, un hébergement, un restaurant. La pièce peut être isolée ou peut faire l'objet d'un cycle récurrent se tenant chez les labellisés voisins.

En + :

Dégustation de vins

A intégrer à un événement de plus grande ampleur

À table chez le vigneron / repas dans les vignes



A table chez le vigneron . Proposer à des personnes de ramener leur pique-nique (ou réalisé par un restaurateur labellisé) au milieu d'une de vos parcelles,

En + :

Lecture de paysage
Balade commentée
Dégustation du vin de la parcelle...

Les paniers pique-nique peuvent être réalisés par les restaurateurs locaux pour le brunch, le déjeuner et le dîner.

Le pique-nique peut-être une étape d'une balade à vélo, à pied ou en voiture.

Repas dans les vignes. Proposer aux participants de déguster un repas au milieu des vignes, tout compris (transport, vin, repas).

En + :

Lecture de paysage
Dégustation du vin de la parcelle
Balade commentée

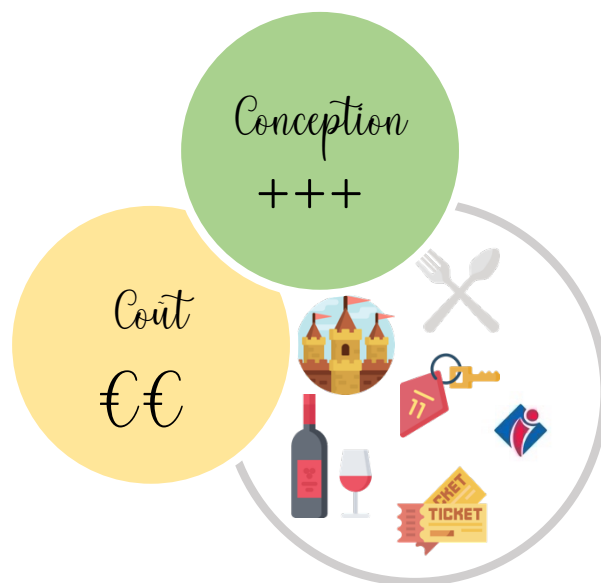
EXEMPLES :

Le vigneron à table : <https://levigneronatable.com/offres/>

Dîner au cœur du vignoble / Alsace : <https://www.mon-week-end-en-alsace.com/diner-coeur-vignoble-domaine-sohler-philippe/>

Dîner au cœur du vignoble / Bordeaux : <https://www.vin-blaye.com/grands-rendez-vous/le-diner-du-clos-de-lechaugette/>

Parcours d'énigmes, rallye,
escape game



Parcours d'énigmes, rallye, escape game, chasse au trésor dans l'établissement, dans un village, dans le vignoble. Ce genre d'activités permet de toucher les familles pour faire découvrir le vignoble autrement. C'est également l'occasion de mettre en avant plusieurs typologies de labellisés lors d'un seul et même événement.

En fonction du format choisi et de la dimension de l'événement, le coût et la conception seront totalement différents.

EXEMPLES :

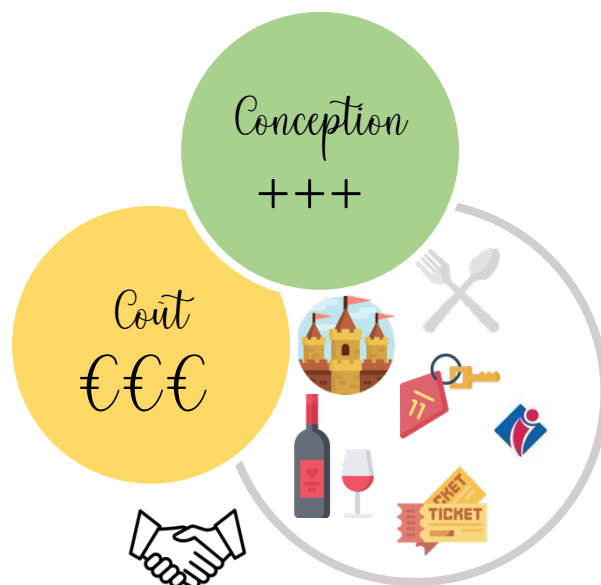
Escape Game au Château / Bordeaux : <https://www.chateau-castera.com/escape-game-du-chateau-castera/>

Parcours ludique au domaine / Bordeaux : <https://www.bordeauxwinetrip.fr/fetes-et-manifestations/chateau-des-arras-parcours-ludique-en-autonomie/>

Jeu de piste dans le vignoble / Rhône Alpes : <https://www.peyrassol.com/decouvrez-le-secret-du-bon-vin-a-peyrassol/>

Murder Party au Château / Nantes : <https://www.levignobledenantes-tourisme.com/murder-party-chateau-cleray/>

Événement sportif



Les événements sportifs sont des événements fédérateurs durant lesquels de nombreux labellisés peuvent être mis en avant.

Marathon à vélo, marathon de course à pieds, cours de yoga au milieu des vignes ou dans un lieu patrimonial ou domaine viticole.

EXEMPLES :

Balades Vignerottes / Val de Loire : <https://www.vvr-valdeloire.fr>

Relaxation dans les vignes / Val de Loire : <https://www.rdvdanslesvignes.com/balades-degustations-oenologiques-insolites/vignes-et-relaxation/>

Yoga au Château / Provence : <https://vinexperiences.com/index.php/events/yoga-vignes-chateau-la-coste-9/?occurrence=2020-08-01&time=>